

**ANALISIS *POSITIONING COFFEE SHOP* BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI
KOTA BANDUNG (Studi pada Starbucks Coffee, Excelso Coffee, Coffee Toffee dan Ngopi
Doeloe)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S-1 Ilmu
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Nama : Wisnu Reza Twinandha
NPM : 1203080027



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**